

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*
Số 10 -KH/BTGDVTW

Hà Nội, ngày 25 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025
với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên

Năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025, năm tăng tốc, bứt phá và về đích, đồng thời là năm tập trung tổ chức Đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và củng cố, chuẩn bị tốt các yếu tố nền tảng để thực hiện thắng lợi Chiến lược 10 năm 2021 - 2030, đánh dấu thời điểm đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới. Do đó, Việt Nam cần chủ động nắm bắt, khai thác tối đa mọi cơ hội, nguồn lực cho tăng trưởng và phát triển. Ban Chấp hành Trung ương Đảng đã ban hành Kết luận số 123-KL/TW, ngày 24/01/2025 về Đề án bổ sung và phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên. Để góp phần triển khai có hiệu quả nhiệm vụ quan trọng này, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị và toàn xã hội, khơi dậy mục tiêu vì quốc gia, dân tộc trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, nhất là các thành phần kinh tế vì mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với tăng trưởng 8% trở lên, làm nền tảng vững chắc cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo để hoàn thành các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, 2045.

- Đề cao vị trí của các cơ quan trong hệ thống chính trị; vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, nhất là người đứng đầu các cấp, các ngành; trách nhiệm tổ chức triển khai của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể; ý thức vươn lên của doanh nghiệp, doanh nhân và mỗi công dân; sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và tinh thần “tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ lộ trình, nội dung, các hoạt động tuyên truyền, phân công trách nhiệm cụ thể bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện chủ động, xuyên suốt, đồng bộ, kiên trì, thường xuyên, lâu dài, có điểm nhấn, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với tuyên truyền Đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025.

- Trong quá trình triển khai thực hiện cần bám sát nội dung các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ; các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

- Phát huy vai trò chủ động, tích cực của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, cơ quan, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ chủ trì, phối hợp.

II. LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn từ nay đến hết tháng 6/2025, tập trung tuyên truyền:

1.1. Quan điểm của Đảng trong thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030, trong đó tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8% trở lên, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, trên cơ sở tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phát triển hài hòa giữa kinh tế với xã hội và bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Quy mô GDP năm 2025 khoảng trên 500 tỉ USD; GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 khoảng 4,5 - 5%.

1.2. Phân tích, dự báo thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đến từ thế giới, khu vực và trong nước có thể tác động đến kinh tế nước ta trong năm 2025; chú trọng đến dự báo các xu hướng phát triển kinh tế mới, kinh nghiệm của các nước trên thế giới về hoàn thiện thể chế, xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế số và kinh tế xanh. Khẳng định, bên cạnh các khó khăn, thách thức, đất nước ta cũng có những thuận lợi, thời cơ mới xuất hiện, yêu cầu đặt ra là chúng ta cần phải nắm bắt thật tốt.

1.3. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên.

- Đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, pháp luật và nâng cao hiệu quả công tác thi hành pháp luật. Đổi mới tư duy xây dựng pháp luật theo hướng “vừa quản lý chặt chẽ, vừa kiến tạo phát triển”; kiên quyết bỏ tư duy “không quản được thì cấm”; đề cao phương pháp “quản lý theo kết quả”, chuyển mạnh từ “tiền kiểm” sang “hậu kiểm” gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát... Tạo môi trường thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số; chủ động, khẩn trương xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế khuyến khích cho những vấn đề mới, dự án công nghệ cao, dự án lớn, xu hướng mới, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn; tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý để thúc đẩy phát triển nhanh, lành mạnh, hiệu quả các loại thị trường (tài chính, chứng khoán, khoa học công nghệ, lao động, bất động sản...). Xây dựng chính sách đặc thù phát triển các khu kinh tế có tiềm năng lớn như Vân Đồn, Vân Phong, các khu kinh tế biên giới và các vùng theo các Nghị quyết của Bộ Chính trị. Hoàn thiện quy định về tổ chức bộ máy, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền phục vụ triển khai cuộc cách mạng về sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

- Tập trung nguồn lực hoàn thiện kết cấu hạ tầng chiến lược đồng bộ, hiện đại; khơi thông và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư công; đẩy nhanh thủ tục chuẩn bị đầu tư các dự án hạ tầng giao thông chiến lược, quan trọng quốc gia và tiến độ thực hiện một số dự án có khả năng hấp thụ vốn (đường cao tốc, đường ven biển...). Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia và giải ngân vốn đầu tư công; bổ sung, áp dụng các cơ chế, chính sách đặc thù, đặc biệt cho các dự án quy mô lớn, trọng điểm... Đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, phấn đấu tỷ lệ giải ngân năm 2025 cả nước đạt 95% kế hoạch; bổ sung, áp dụng các cơ chế, chính sách đặc thù, đặc biệt cho các dự án quy mô lớn, trọng điểm.

- Tập trung cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo mọi điều kiện giải quyết nhanh các thủ tục đầu tư, các khó khăn vướng mắc trong hoạt động đầu tư kinh doanh, khuyến khích đầu tư của mọi thành phần kinh tế; xây dựng cơ chế ưu tiên hình thành, phát triển lực lượng sản xuất mới, xây dựng cơ chế, chính sách phát triển mạnh doanh nghiệp dân tộc, quy mô lớn; nâng cao vai trò của doanh nghiệp nhà nước để tập trung đầu tư các dự án lớn, trọng tâm, trọng điểm; thúc đẩy gắn kết chặt chẽ giữa các khu vực doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp FDI. Tháo gỡ các điểm nghẽn đối với thị trường bất động sản, thị trường vốn, thị trường trái phiếu doanh nghiệp; bảo đảm các tiêu chí, điều kiện để nâng hạng thị trường chứng khoán; có cơ chế khai thác hiệu quả các dòng vốn đầu tư gián tiếp, các quỹ đầu tư quốc tế. Điều hành tăng trưởng tín dụng phù hợp, kịp thời, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu vốn cho nền

kinh tế, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng truyền thống. Thu hút các dự án FDI lớn, công nghệ cao; triển khai hiệu quả cơ chế "luồng xanh" cho các dự án đầu tư vào khu công nghiệp, khu kinh tế trong lĩnh vực công nghệ cao để sớm triển khai, đưa dự án vào vận hành. Triển khai hiệu quả quy định về phân cấp, phân quyền triệt để cho các địa phương trong chấp thuận đầu tư hạ tầng các khu công nghiệp mới...

- Xây dựng cơ chế, chính sách và thực hiện các chính sách cụ thể về thuế, tín dụng để hỗ trợ tăng sức mua, kích cầu tiêu dùng, du lịch nội địa. Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại thị trường trong nước; thúc đẩy phân phối hàng hóa qua nền tảng số, phát triển thương mại điện tử; phát triển ngành vận tải hàng không và tạo điện kiện hơn nữa để thu hút khách du lịch nước ngoài; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, dịch vụ. Chủ động triển khai các giải pháp toàn diện, đồng bộ về chính trị, kinh tế, ngoại giao; khai thác hiệu quả các cơ hội từ 17 FTA đã ký kết; thúc đẩy, sớm ký kết các hiệp định thương mại tự do đối với các thị trường mới, có tiềm năng...

- Thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới, phát triển lực lượng sản xuất mới, tiên tiến, nhất là tạo đột phá trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; đẩy mạnh chuyển đổi xanh, thúc đẩy các ngành, lĩnh vực mới nổi; xây dựng cơ chế, chính sách áp dụng mô hình "đầu tư công - quản trị tư", "đầu tư tư - sử dụng công", bảo đảm quyền chủ động của các nhà nghiên cứu khoa học trong nghiên cứu và ứng dụng công nghệ... Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao theo chuẩn quốc tế đáp ứng nhu cầu của thị trường; có cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư nguồn lực, đặt hàng, giao nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực cho các cơ sở đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Đẩy mạnh ngoại giao kinh tế gắn với thúc đẩy thương mại, thu hút các nguồn lực từ bên ngoài, nhất là đầu tư cho khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo mọi điều kiện thuận lợi để các chuyên gia, nhất là các chuyên gia giỏi người nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài làm việc và phát triển khoa học, đổi mới sáng tạo cho Việt Nam.

1.4. Quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trong bảo đảm hiệu quả việc tinh gọn, sắp xếp tổ chức, bộ máy; không để xảy ra gián đoạn công việc hoặc làm ảnh hưởng đến người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và chú ý vấn đề tăng năng suất lao động, chính sách an sinh xã hội. Có cơ chế, chính sách thực chất, hiệu quả bảo vệ, khuyến khích, khen thưởng cán bộ dám đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, không vụ lợi.

1.5. Tuyên truyền những thành tựu vĩ đại của đất nước sau 40 năm đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; trong đó cần nhấn mạnh kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức, kinh tế - xã hội nước ta đã phục hồi nhanh, tích cực, đạt được kết quả quan trọng trên các lĩnh vực; khẳng định sự nỗ lực vượt bậc, góp phần tạo thế và lực, tạo niềm tin, hy vọng để đạt được kết quả cao hơn trong năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030.

1.6. Nghị quyết của Quốc hội, Chương trình, kế hoạch hành động, các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Nêu cao quyết tâm chính trị của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành: quyết tâm, quyết làm, có các giải pháp quyết liệt, dứt điểm, tăng tốc, bứt phá để thực hiện thành công nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

1.7. Tiếp tục lan tỏa chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm về nhận thức và định hướng nhiệm vụ, giải pháp chuẩn bị cho đất nước bước vào kỷ nguyên mới; biến nhận thức, niềm tin thành ý chí, hành động cho cả hệ thống chính trị, mọi tầng lớp Nhân dân quyết tâm thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và mục tiêu Đại hội XIII của Đảng đề ra với tinh thần rút ngắn thời gian, tăng tốc, bứt phá, hiệu quả cao nhất, tạo cơ sở, nền tảng vững chắc để đất nước vững bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phồn vinh, thịnh vượng và phát triển của dân tộc Việt Nam.

1.8. Tuyên truyền về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, trong đó nhấn mạnh nội dung phòng, chống lãng phí trong quản lý, sử dụng tài chính công, tài sản công. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu tiên phong, gương mẫu, thường xuyên thực hành “cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư”, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân.

1.9. Tuyên truyền, phản ánh thực tiễn triển khai và không khí tin tưởng, hồ hởi, phấn khởi, nhiệt huyết học tập, lao động, sản xuất trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân ở các cấp, các ngành, các lĩnh vực thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, trong đó quan tâm đến cộng đồng doanh nghiệp nói chung, đội ngũ doanh nghiệp tư nhân nói riêng cần phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò, sứ mệnh của mình trong phát triển kinh tế - xã hội đất nước; đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, tạo động lực mới, khí thế mới, nỗ lực mới, quyết tâm mới để toàn Đảng, toàn dân, toàn quân vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tận dụng thời cơ, thuận lợi, đưa đất nước tiếp tục phát triển nhanh và bền vững.

1.10. Thông tin, tuyên truyền đối ngoại về những thành tựu đổi mới, phát triển, hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước, các hoạt động đối ngoại, ngoại giao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước ta; củng cố mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các đối tác; quảng bá hình ảnh Việt Nam hòa bình, hợp tác và phát triển, qua đó thu hút các nguồn lực bên ngoài (tài lực, vật lực, nhân lực, trí lực) để phát triển đất nước; thông tin tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề dân chủ, quyền con người... Cùng với đó là thông tin về các xu thế, quy định mới trong thương mại, đầu tư quốc tế tác động đến xuất khẩu và thu hút đầu tư; tăng cường thông tin thị trường, thăm tra, xác minh đối tác, tích cực hỗ trợ bảo vệ quyền lợi hợp pháp của doanh nghiệp Việt Nam.

2. Giai đoạn từ tháng 6/2025 đến Đại hội XIV của Đảng

2.1. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm những nội dung nêu tại **Mục 1 - Phần II** gắn với tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội XIV của Đảng. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh, ngăn chặn các thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ; chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2.2. Tuyên truyền đậm nét việc triển khai thực hiện quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại năm 2025 và các năm tiếp theo; khẳng định sự lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, nhất là đồng chí Tổng Bí thư, sự giám sát, quyết sách của Quốc hội, điều hành linh hoạt của Chính phủ, quyết tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong triển khai các nhiệm vụ chính trị; cổ vũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân phát huy cao độ tinh thần “*tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc*”, đoàn kết, tin tưởng, nỗ lực phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Đại hội XIII của Đảng đã đề ra.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

1.1. Trên báo chí: Các cơ quan báo chí từ Trung ương tới địa phương mở chuyên trang, chuyên mục; xây dựng các tuyến tin, bài, chương trình, tổ chức tọa đàm, diễn đàn trao đổi thảo luận, mời các chuyên gia kinh tế, các nhà nghiên cứu, nhà quản lý, lãnh đạo các doanh nghiệp... trực tiếp phân tích, làm rõ những vấn đề liên quan để khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng năm 2025. Sử dụng các nền tảng truyền thông của cơ quan báo chí như báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử để lan tỏa thông tin để giúp công chúng dễ nắm bắt, dễ tiếp cận.

1.2. Trên các website, cổng thông tin, trang thông tin điện tử của các ban, bộ, ngành, tổ chức chính trị - xã hội ở Trung ương và các địa phương: Mở các chuyên mục thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu của đất nước, địa phương; tuyên truyền, quán triệt sâu sắc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước trên các lĩnh vực và các nội dung tuyên truyền nêu tại Mục II của Kế hoạch này.

1.3. Trên mạng xã hội: Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài viết... về nội dung tuyên truyền nêu tại mục II của Kế hoạch này trên mạng xã hội, tranh thủ đội ngũ những người có sức ảnh hưởng tuyên truyền thông tin tích cực.

2. Tổ chức hội thảo, tọa đàm chuyên sâu: Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, địa phương, các cơ quan chức năng, các viện nghiên cứu, doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề tùy theo tình hình cụ thể tổ chức thảo luận sâu về các nội dung, những quan điểm chỉ đạo và các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 để đạt mục tiêu đề ra, gắn với tình hình thực tế tại đơn vị.

3. Tuyên truyền miệng: Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp... để phổ biến, quán triệt, thông tin, tuyên truyền. Trong đó, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp cần xây dựng các chuyên đề gắn với nội dung tuyên truyền tại Mục II của Kế hoạch bảo đảm thiết thực và phù hợp với thực tiễn.

4. Tuyên truyền cổ động trực quan: Tổ chức triển lãm ảnh, tư liệu, tranh cổ động; tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình Led, các hình ảnh, khẩu hiệu về: Khát vọng phát triển và tương lai tươi sáng của đất nước; tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng; kêu gọi hành động cụ thể, tích cực, sáng tạo và cống hiến...; các hoạt động văn hóa - văn nghệ ca ngợi Đảng, Bác Hồ, đất nước, con người Việt Nam.

5. Phát động các phong trào thi đua yêu nước, tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến: Phát động các phong trào thi đua yêu nước gắn với kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc, nhất là kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025) và chào mừng Đại hội XIV của Đảng. Tổ chức hội nghị, gặp mặt tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực của đời sống, đặc biệt là trong phát triển kinh tế - xã hội.

6. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại: Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng nhiều ngôn ngữ trên báo chí, cổng thông tin điện tử, qua các cuộc họp báo, các hoạt động đối ngoại, ngoại giao và thông qua các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền về các nội dung của Kế hoạch này và chỉ đạo đẩy mạnh việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên.

- Chỉ đạo tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước lập thành tích chào mừng các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025, chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng.

- Chỉ đạo tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tổ chức đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường hòa bình, ổn định để phát triển đất nước.

2. Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương: Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, đồng thời lưu ý một số nội dung sau:

2.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên.

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hội nhà báo Việt Nam và các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng cường các bài viết, bài phân tích, chương trình phát thanh, truyền hình, làm sâu sắc, nổi bật chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, các hoạt động ngoại giao kinh tế, chú trọng bằng nhiều thứ tiếng, theo hướng toàn diện, thực chất, đa dạng về phương thức, bảo đảm đầy đủ về nội dung, đồng bộ trong triển khai, thúc đẩy dư luận tích cực trong và ngoài nước, đóng góp mạnh mẽ vào việc huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển kinh tế - xã hội.

- Chủ trì, phối hợp với Quân ủy Trung ương, Bộ Công an chỉ đạo, định hướng Ban Chỉ đạo 35 các cấp tăng cường tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực theo các nội dung trong Kế hoạch này. Chỉ đạo đấu tranh, ngăn chặn, xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân tán phát tin giả, thông tin sai sự thật, xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch. Định hướng lực lượng chuyên gia, cộng tác viên viết tin, bài đấu tranh phản bác, lan tỏa, chia sẻ rộng khắp trên nền tảng mạng xã hội.

- Xây dựng, ban hành các văn bản chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền miệng hằng tháng hoặc đột xuất gửi các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Trung ương các tổ chức chính trị - xã hội; biên soạn các tài liệu để đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên khai thác, sử dụng làm tư liệu tuyên truyền; tổ chức các kỳ *Hội nghị Báo cáo viên Trung ương* trực tiếp và trực tuyến thông tin chuyên đề về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên và trách nhiệm của các cấp, các ngành, của cán bộ, đảng viên, Nhân dân.

2.2. Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương: Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức một số hội thảo, tọa đàm chuyên đề về triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên trong năm 2025 và tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030.

2.3. Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hướng dẫn, triển khai, quản lý thông tin truyền thông trên internet, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở, các sách, báo, ấn phẩm tuyên truyền về các nội dung tại Mục II của Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện chặn lọc, gỡ bỏ các trang web, trang mạng xã hội có nội dung xấu, độc và tin nhắn chứa thông tin độc hại, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì chỉ đạo tổ chức triển lãm, trưng bày chuyên đề về phát triển kinh tế - xã hội của đất nước năm 2025 gắn với những thành tựu, dấu ấn nổi bật của đất nước sau 40 năm đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương về định hướng công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên và tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, lồng ghép với tập huấn tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp tiến

tới Đại hội XIV của Đảng; tham gia theo dõi, tổng hợp báo chí nước ngoài viết về Việt Nam trong bối cảnh mới.

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, nhất là trên pano, áp phích, tranh ảnh và các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao phù hợp với tình hình thực tế.

2.4. Bộ Ngoại giao

- Hướng dẫn các cơ quan ngoại giao và phóng viên báo chí nước ngoài đưa tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội; các hoạt động hội nhập quốc tế của Việt Nam, trong đó chú trọng đến các hoạt động đối ngoại, ngoại giao về kinh tế; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin trong nước và nước ngoài về các sự kiện đối ngoại lớn liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo dõi, tổng hợp dư luận quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về đất nước ta trong bối cảnh mới; vận động bạn bè, học giả, báo chí nước ngoài tăng cường các bài viết về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam.

2.5. Bộ Nội vụ: Chủ trì, phối hợp với các ban, bộ, ngành, địa phương phát động các phong trào thi đua yêu nước thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên năm 2025 và tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, lập thành tích chào mừng ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025, chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội XIV của Đảng.

2.6. Bộ Công an: Chủ trì chỉ đạo công tác phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn âm mưu, hoạt động của các đối tượng, phần tử xấu xuyên tạc, kích động chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ, xuyên tạc chủ trương đầy mạnh, tăng tốc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước ta trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

2.7. Các bộ, ngành Trung ương khác, nhất là khối kinh tế - xã hội

- Xây dựng chương trình (kế hoạch) tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội do bộ, ngành phụ trách, theo dõi; chỉ đạo tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 trên các phương tiện truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở của bộ, ngành; tăng cường kết nối với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân để nắm bắt tình hình và kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy sự phát triển.

- Chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Ban Chính sách chiến lược Trung ương tuyên truyền chủ trương của Đảng, chương

trình, kế hoạch hành động và phản ánh kết quả trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên và tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030; tăng cường phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo tinh thần Quyết định 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

2.8. Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn tổ chức tốt công tác tuyên truyền về nội dung tại Mục II của Kế hoạch này. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào thi đua, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đất nước.

- Bám sát địa phương, cơ sở để tăng cường các hoạt động tạo sự gắn kết với các giai tầng trong xã hội; nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, sớm phát hiện những vấn đề nhạy cảm, phức tạp mới phát sinh, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền và phối hợp giải quyết theo quy định.

3. Các cơ quan báo chí, nhất là các cơ quan báo chí chủ lực (Báo Nhân Dân, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Tạp chí Cộng sản, Báo Quân đội nhân dân, Báo Công an nhân dân); các báo đảng, đài phát thanh - truyền hình địa phương; các cơ quan tạp chí lý luận của Đảng; các cơ quan báo chí có đông lượng bạn đọc:

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh tình hình triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội để tăng tốc, bứt phá trong năm 2025; tạo khí thế thi đua lao động, sản xuất của các cấp, các ngành, các địa phương; cổ vũ hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân tin tưởng, phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

- Tổ chức tọa đàm, diễn đàn trao đổi, đối thoại, giao lưu trực tuyến với đại biểu, nhất là các trí thức, nhà khoa học, lãnh đạo các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức và bạn bè quốc tế... về việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, những giải pháp tăng tốc, bứt phá đạt tăng trưởng 8% trở lên, hướng đến tăng trưởng hai con số, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

- Cổ vũ, động viên các phong trào thi đua yêu nước trên toàn quốc thực hiện có hiệu quả chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên làm nền tảng vững chắc cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo. Kịp thời phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân điển

hình tiên tiến trong lao động sản xuất, thực hiện tốt các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách an sinh xã hội, chăm lo đời sống nhân dân; phát hiện, đấu tranh với những biểu hiện quan liêu, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, lan tỏa thông tin tích cực, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển bền vững của đất nước, vì hạnh phúc của Nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vấn đề nổi cộm, vụ việc kinh tế - xã hội phức tạp, nhạy cảm, Nhân dân quan tâm. Thường xuyên kiểm duyệt chặt chẽ để tránh những tin, bài bình luận thiếu căn cứ về tình hình kinh tế - xã hội, sai sự thật, gây kích động, hoang mang trong Nhân dân.

4. Ban tuyên giáo và dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tham mưu cho các cấp ủy chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án bổ sung về phát triển kinh tế xã hội năm 2025. Tuyên truyền Chương trình, Kế hoạch hành động thực hiện của ngành, địa phương, đơn vị.

- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm; tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; đăng tin bài định hướng trên bản tin sinh hoạt chi bộ; chủ trì, phối hợp với các cơ quan biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền ở địa phương, đơn vị.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện những ý kiến, đề xuất hay và những vấn đề nảy sinh.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đ/c Trưởng Ban (để b/c),
- Các ban Đảng Trung ương,
- Các văn phòng: Trung ương Đảng, Quốc hội, Chủ tịch nước, Chính phủ,
- Các bộ, ngành Trung ương,
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Trung ương các tổ chức chính trị - xã hội,
- Ban tuyên giáo và dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và TW các đoàn thể chính trị - xã hội,
- Các báo, đài Trung ương,
- Lãnh đạo Ban,
- Các vụ, đơn vị trong Ban,
- Vụ Tuyên truyền (5),
- Lưu HC.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đinh Thị Mai